

Herzlich Willkommen!

Die

Erkennt-  
nisse

Der  
Fall

Business-  
Modeling  
Benchmarking

Der  
Kern

Die  
Methode



# Benchmarking

VWL

- Standort -
- Attraktivität
- IMD

Betriebl.

- aussen  
Kennzahlen

Produkte

- Leistung  
z. B. von  
PCs

Lernen!

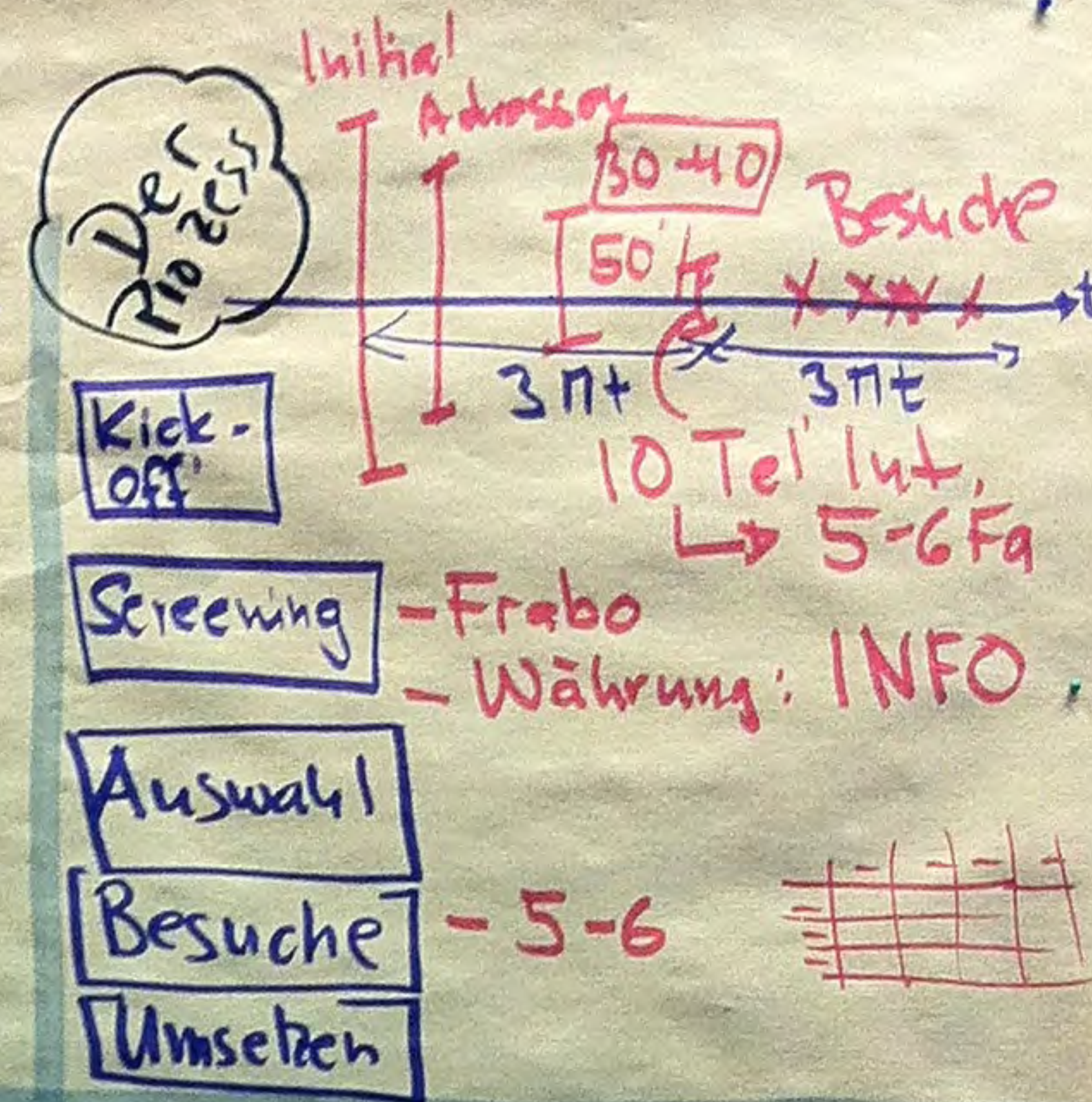
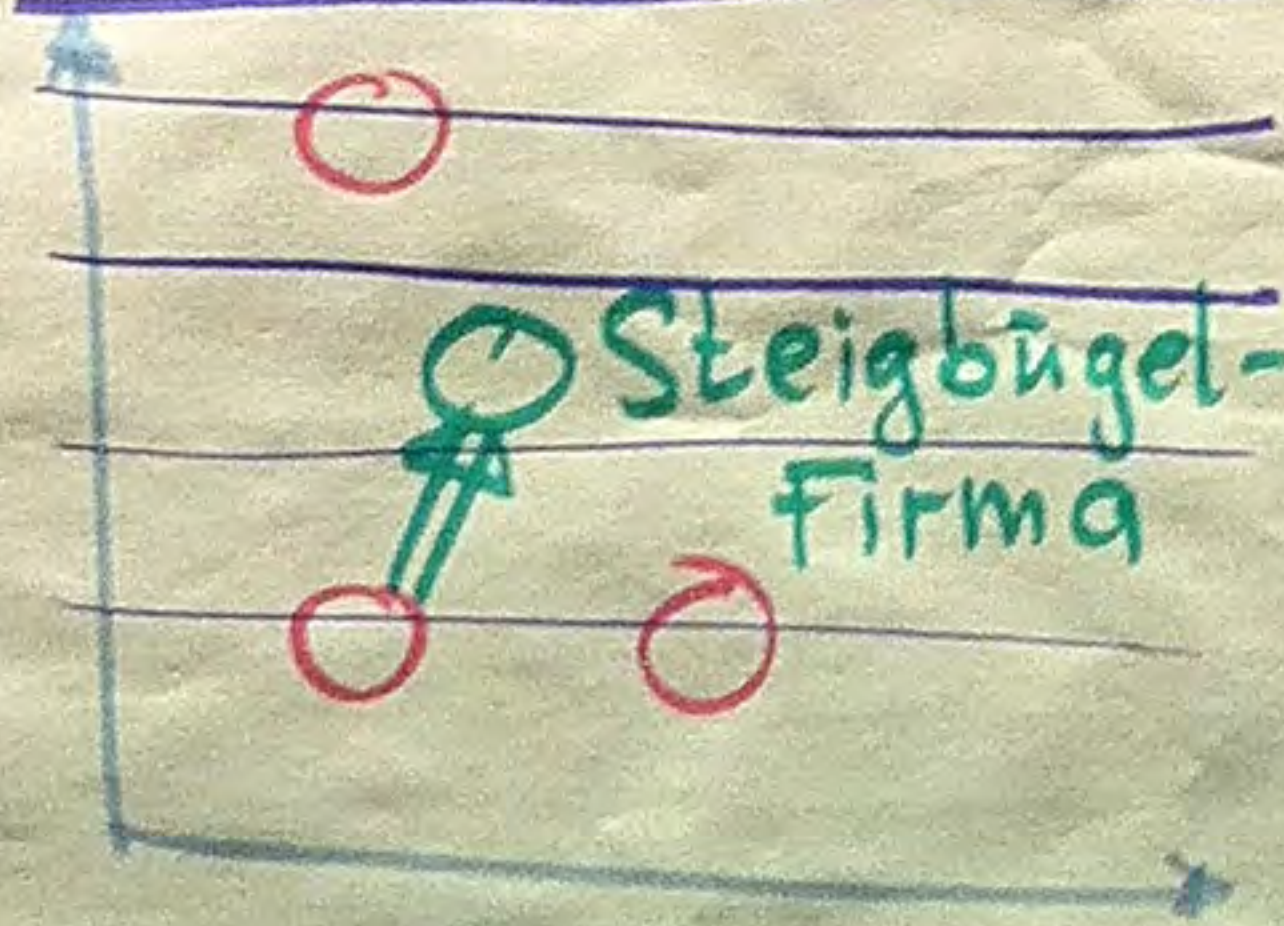
von innen  
Best Practices  
WIE?



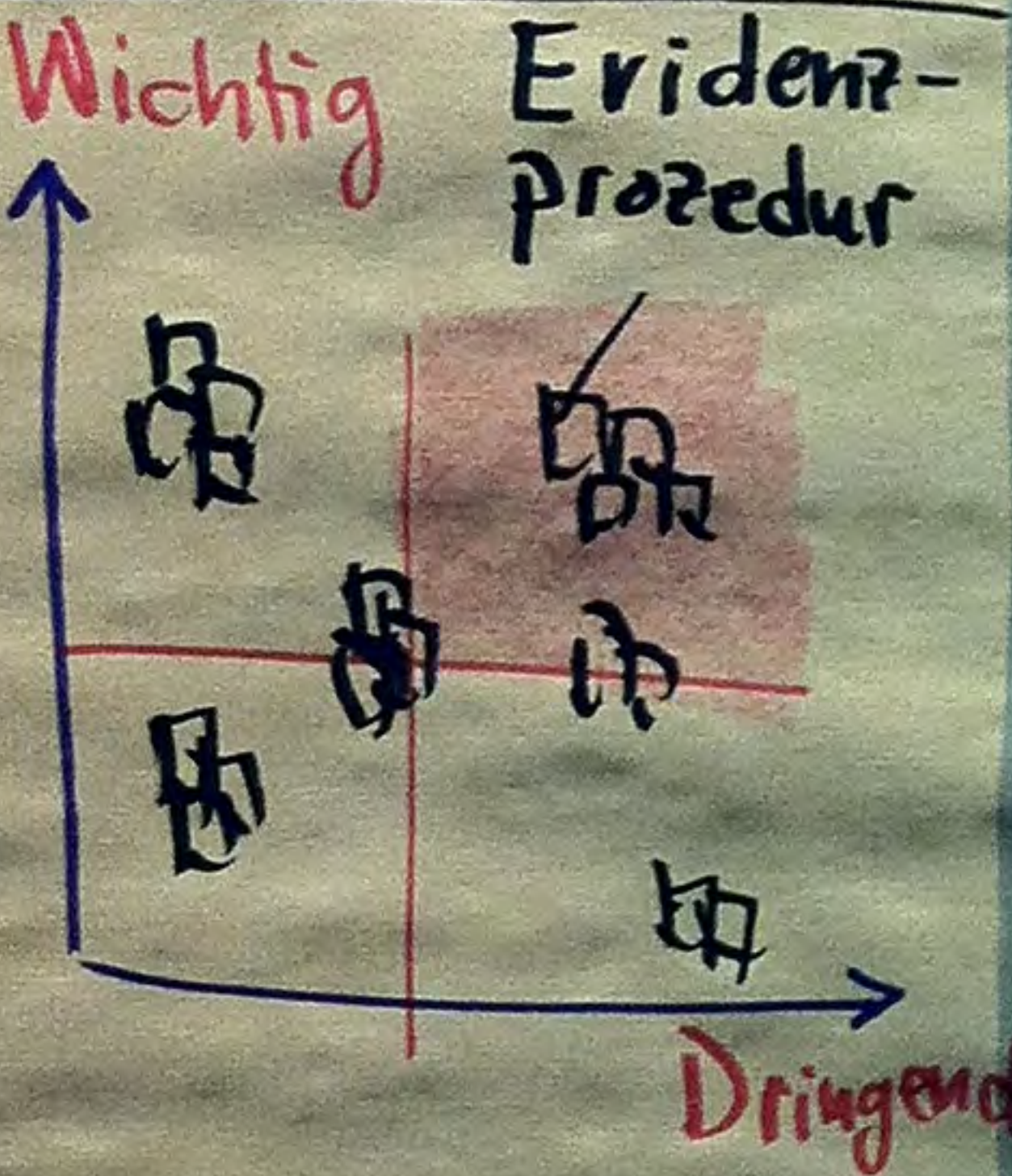
# Der Fall



# Level of Excellence



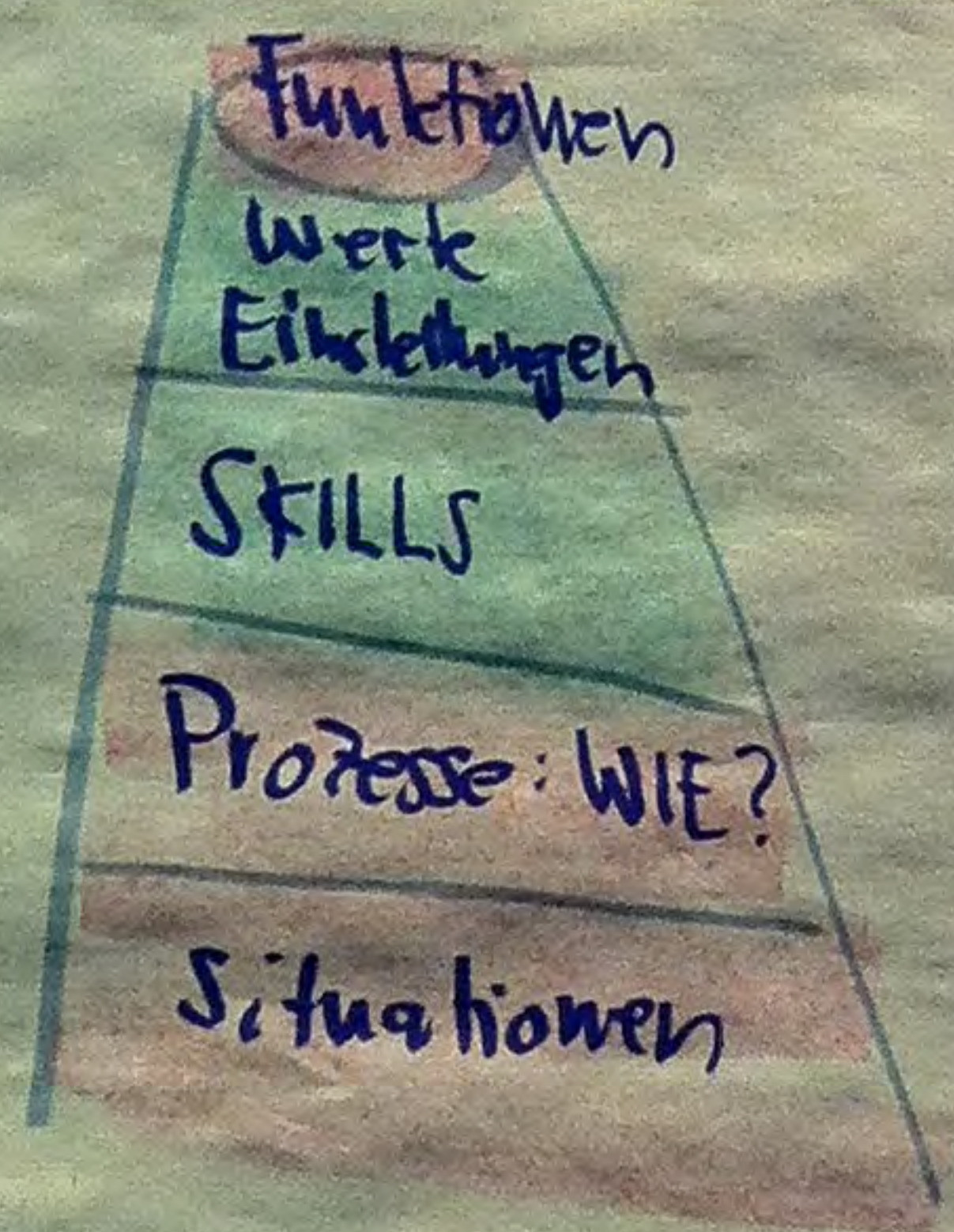
## Kick-off



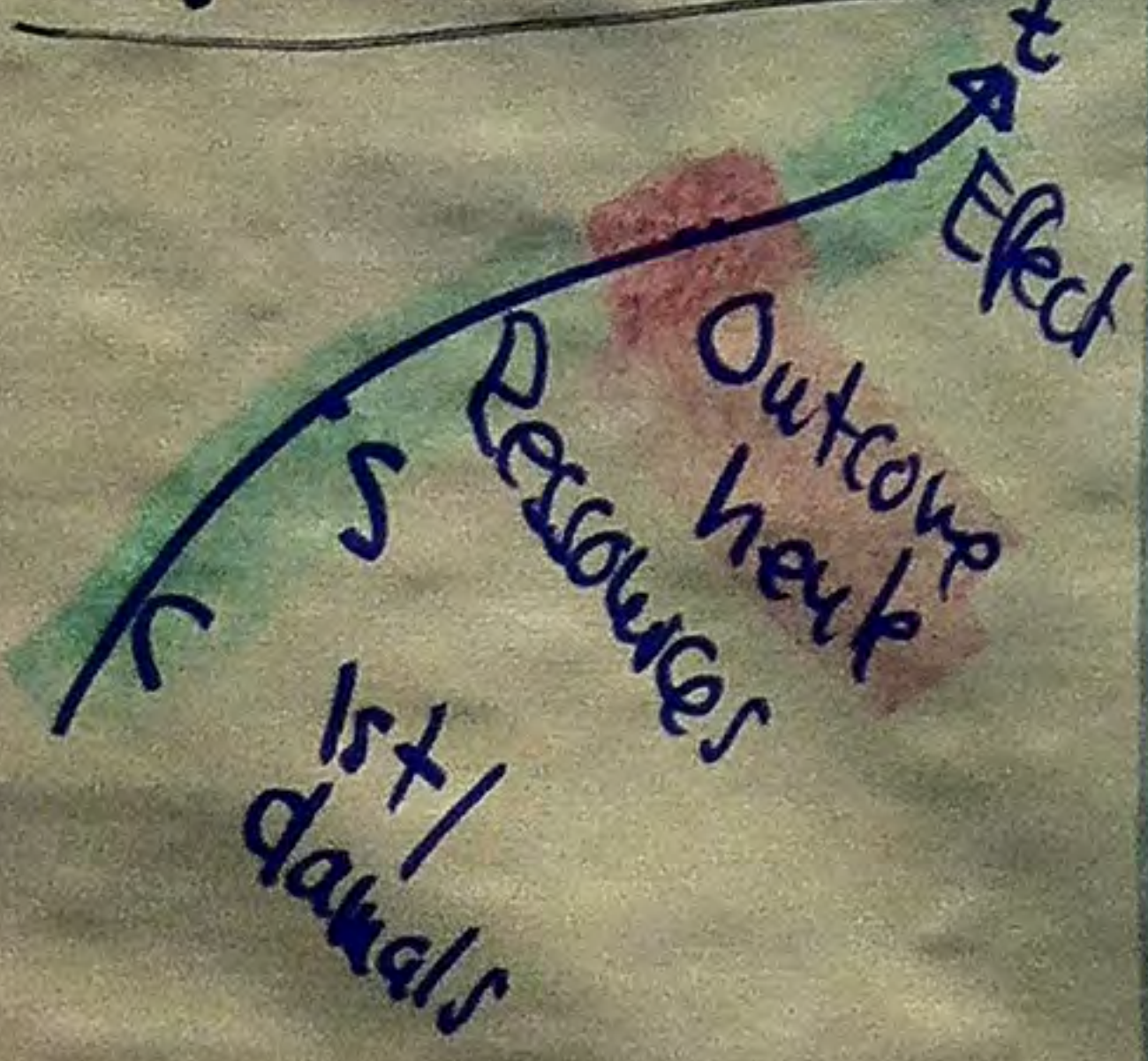
## Besuche



## Fragestruktur 1: Log. Ebenen



## Fragestr. 2: SCORE



## Learnings

- alle Lernen
- unbewusstes -> bewusst
- vernetzen
- staunen über mich selbst

## Fragen